

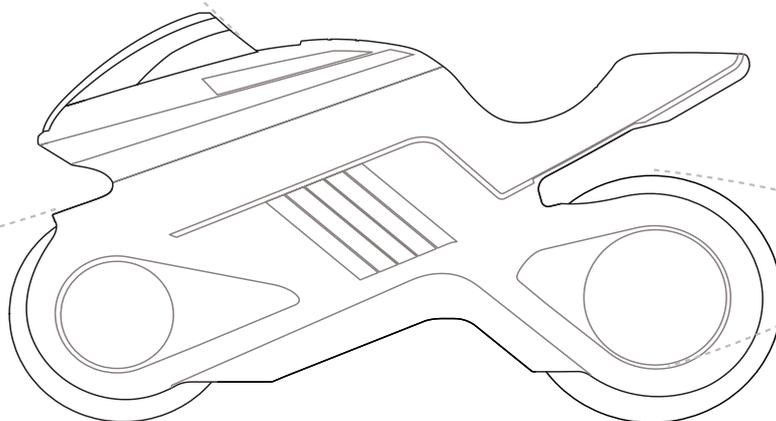
BANDO DI CONCORSO **LA CONVIVENZA STRADALE**

promosso da Associazione Culturale
MOTOMORPHOSIS

in collaborazione con



At the heart of the image



Nikon insieme e per Motomorphosis interpreta la convivenza stradale grazie ad immagini fotografiche scattate e realizzate sul tema.

Questo il tema che deve essere rappresentato da uno scatto fotografico presentato entro il 13/5/2018.

Le proposte saranno selezionate e visionate da Nikon e Motomorphosis per poter scegliere le 100 immagini migliori. Le stesse riprodotte sulla maquette simbolo della associazione e su un casco, diventando così mezzo di comunicazione alternativa per Nikon stessa.

Motomorphosis mette a disposizione dei partecipanti incontri per informare sul percorso della Associazione stessa nelle scuole e con le attività mediatiche organizzate.

Finalità del concorso

L'Associazione Culturale "Motomorphosis" bandisce il presente concorso con l'intento di diffondere e sviluppare nel sistema educativo di istruzione e formazione la cultura della sicurezza e della salute, nonché il rispetto del prossimo nell'ambito della convivenza stradale.

L'obiettivo è stimolare negli studenti una riflessione produttiva, che li aiuti ad acquisire una maggior consapevolezza delle conseguenze individuali e collettive che possono derivare dall'improprio utilizzo dei mezzi di circolazione a motore e non (ma anche ad essere pedoni), da comportamenti maleducati o ineducati, e più in generale da comportamenti non rispettosi delle norme.

In particolar modo, si punta a promuovere:

- la comprensione delle problematiche inerenti la convivenza stradale,

in quanto comunque riferita alla tematica della sicurezza e della salute;

- la consapevolezza di quanto possa essere determinante assumersi la responsabilità della propria e dell'altrui sicurezza e della tutela della salute propria ed altrui, attraverso l'adozione di comportamenti coerenti e corretti, in una logica di legalità e rispetto alle regole;
- una riflessione sulla valenza dei comportamenti virtuosi nella condivisione stradale, ma anche dei rischi che la presenza e l'improprio utilizzo dei mezzi di circolazione possono determinare e generare sulla comunità locale e sulla società civile;
- la ricerca del bello, applicata alla realizzazione grafica del motociclo, come stimolo all'attivazione di comportamenti educati e rispettosi.

Articolo 1: Destinatari e distribuzione dei premi

Il concorso è rivolto a fotografi professionisti e non per la assegnazione dei premi consistenti nella realizzazione della moto Nikon e del casco Nikon, grazie alle Immagini fotografiche vincitrici selezionate.

I premi previsti per i vincitori che avranno presentato il loro lavoro consistono in:

- realizzazione della motoparade Nikon con la riproduzione delle 100 migliori immagini dedicate al tema del concorso, insieme alla interpretazione del brand Nikon da parte degli Istituti del design e di un casco;
- Vendita della motoparade brandizzata alla azienda stessa con destinazione del ricavato a Motomorphosis come found raising, ad onlus con cui collabora la Associazione stessa per finalità sociali.
- Riproduzione di un particolare della proposta scelta su un casco che sarà utilizzato per l'attività di fund raising.

I 100 vincitori avranno e saranno coinvolti in attività mediatiche e di eventi dedicati anche a questo concorso con cui poter ottenere visibilità e ricevere riconoscimento da parte di Motomorphosis con un attestato di partecipazione.

L'attestato riprodurrà la moto Nikon con lo scatto e la firma autentica del Presidente di Motomorphosis.

L'eventuale scelta di accompagnare lo scatto fotografico al nome e cognome nella riproduzione sulla maquette di Motomorphosis, sarà espressamente legata ad un aspetto estetico.

Tutte le immagini pervenute saranno comunque presentate al pubblico durante gli eventi organizzati in concomitanza di Eicma 2018 (in definizione modalità e location) e avranno un contorno comunicativo su tutti i mezzi messi a disposizione da Motomorphosis (online ed offline).

Articolo 2: Modalità di partecipazione

Ciascuno partecipante dovrà presentare un unico scatto fotografico secondo una propria visione personale sul tema del concorso.

I lavori dovranno consistere nella immagine fotografica che possa meglio rappresentare il tema della "convivenza stradale", quale parte di vita vissuta su e nella strada da parte di ognuno di noi.

Le immagini fotografiche dovranno essere mandate all'indirizzo mail: concorso@motomorphosis.it (vedi Articolo 6).

I lavori dovranno essere prodotti inediti, originali e liberi da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi.

In particolare, non potranno:

- pubblicizzare prodotti di nessun tipo;
- pubblicizzare/ledere idee politiche e/o partiti politici;
- offendere il comune senso del pudore;
- presentare scene cruente;
- ledere l'immagine di uno stato, di un'istituzione, di una bandiera.

Articolo 3: Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione sarà formata da:

- un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia;
- un rappresentante di Regione Lombardia;
- due rappresentanti di Motomorphosis;
- un rappresentante delle Forze dell'ordine
- un rappresentante della Consulta degli studenti.

La Commissione esprimerà le proprie valutazioni all'unanimità e il suo giudizio sarà insindacabile.

I premi saranno assegnati e conferiti alle istituzioni con riferimento al singolo lavoro risultato vincitore, indipendentemente dal fatto che esso sia stato realizzato da una classe, da più classi, da un gruppo o da più gruppi interclasse.

Articolo 4: Criteri di valutazione

La Commissione valuterà in modo inappellabile i lavori pervenuti, esprimendo un giudizio riferito ai seguenti elementi:

- coerenza del prodotto realizzato con le finalità del concorso;
- contenuti tecnici e sviluppo progettuale;
- originalità del lavoro e creatività dimostrata nello stesso;
- efficacia del messaggio veicolato dal prodotto realizzato.

Articolo 5: Diffusione dei lavori

I lavori presentati non saranno restituiti.

Motomorphosis darà visibilità ai lavori presentati e vincenti sulle sue linee di attività mediatica, quali Social network e mailing list. Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente bando le Amministrazioni patrocinate si riservano di dare diffusione ai lavori presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che si riterrà di adottare per una maggior efficacia e valorizzazione degli stessi.

La proprietà intellettuale dei lavori realizzati dalle istituzioni partecipanti rimane tutelata dalla normativa vigente in relazione ad eventuali utilizzi degli stessi lavori diversi dalla mera divulgazione di cui sopra condivisa tra Motomorphosis e l'istituto autore della proposta stessa.

Articolo 6: Modalità di invio delle proposte

La proposta che sarà presentata potrà essere realizzata nella tecnica preferita, dovrà essere inviata in formato JPG o PDF unitamente alla scheda di partecipazione per posta elettronica all'indirizzo concorso@motomorphosis.it entro le ore 22 del giorno 13/05/2018 indicando nome, cognome, titolo della foto ed eventuali note e come oggetto "Concorso Nikon".

Articolo 7: Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

Andrea C. C. Ducati

3351320880 / 3335423483

andrea.ducati@motomorphosis.it