



Milano, novembre 2017  
Comunicato stampa

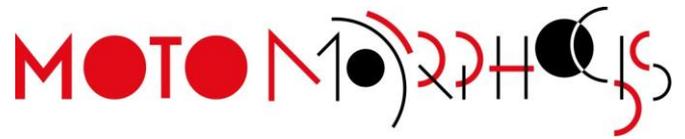
## **Motomorphosis e Ludmilla Radchenko al Motor Show 2017 per promuovere l'educazione stradale.**

*Dal 2 al 10 dicembre Motomorphosis sarà presente al Motor Show 2017 per sensibilizzare sul tema della sicurezza e dell'educazione stradale. Ospite d'onore Ludmilla Radchenko con la sua moto-opera d'arte. Obiettivo: vendere a Valentino Rossi la sua "prossima moto" e raccogliere fondi per sostenere i progetti di Motomorphosis.*

**Motomorphosis**, associazione senza scopo di lucro, dal 2009 si impegna a divulgare il tema dell'educazione stradale su tutto il territorio nazionale con iniziative, percorsi educativi e formativi nelle scuole, eventi e concorsi artistici che raccontano ed evidenziano il "bon ton" in ambito di convivenza e condivisione stradale. E, da poco conclusa l'ultima edizione di Eicma, Motomorphosis annuncia la sua partecipazione anche al **Motor Show 2017**.

Dal 2 al 10 dicembre **Motomorphosis** sarà presente all'interno della manifestazione in due diversi corner: uno all'ingresso istituzionale, con la celebre *moto degli autografi*, e l'altro nel padiglione dedicato alle università, al design e all'innovazione (**Pad.41 stand 5**), dove sarà esposta la motosilhouette realizzata da **Ludmilla Radchenko**.

**Ludmilla Radchenko**, pop artist e affermata designer, ha deciso di collaborare con **Motomorphosis** per aiutare l'associazione a promuovere la sicurezza e l'educazione stradale grazie alla propria arte. Ludmilla, con il suo tocco artistico, ha reso davvero unica la motosilhouette simbolo di **Motomorphosis** che verrà presentata per la prima volta al Motor Show. "Gli uomini vengono da Marte, le donne da Venere"; accettando con sicurezza questa frase iconica, l'artista dedica un lato della moto a ciascuno dei due sessi, contrapponendo così il carattere femminile alla forza maschile, ma legando i due mondi grazie a colori energici, simbolo della natura decisa che accomuna uomini e donne forti e dinamici. L'opera rappresenta così le icone maschile e femminile per eccellenza, grazie alla tecnica del collage e ai ritagli di dettagli dai giornali che caratterizzano le due figure.



*“Ho personalizzato questa moto pensando alle figure femminili e maschili e ai campioni della MotoGP. I toni della mia opera sono ispirati a quelli delle loro moto, che spesso sono molto “pop” nei colori e, in particolare, mi sono ispirata al mito di **Valentino Rossi**. Quindi forza Vale, la tua prossima moto ti aspetta al **Motor Show**! Magari non potrà regalarti il brivido della velocità, ma spero che riesca comunque a trasmetterti tutta l’energia con la quale è stata realizzata.”* ha dichiarato Ludmilla Radchenko.

*“L’entusiasmo di Ludmilla è davvero contagioso e la ringrazio per aver messo la sua arte al servizio di **Motomorphosis**. Per noi avere personaggi così importanti che si fanno portavoce del nostro messaggio è fondamentale per raccogliere sempre più fondi per nuovi progetti sull’educazione e sulla sicurezza. Speriamo che Valentino raccolga il suo appello”* - ha detto **Andrea Carinato Cavalieri Ducati, Presidente di Motomorphosis**.

**Motomorphosis** ringrazia anche **Rino Drogo, Presidente del Motor Show**, per la partnership nata da quest’anno con **Motomorphosis**, prova ancora più evidente che dà valore al percorso di sensibilizzazione sulla convivenza stradale, al rispetto ed al rapporto tra motociclista ed automobilista. Le moto, e non solo, fanno parte infatti sempre più del panorama stradale moderno e come utenti deboli vanno rispettati.

Simbolo di **Motomorphosis** è la motocicletta e, per questo, come ad ogni importante evento, al **Motor Show 2017**, verrà esposta anche l’ormai famosa *“moto degli autografi”*. Disegnata in esclusiva per l’associazione da Pino Spagnolo, ha già raccolto le firme di decine di VIP e rappresentanti delle istituzioni e ora è pronta ad accogliere anche quelle delle personalità di spicco che visiteranno il **Moto Show 2017**. Una volta completata, anche quest’ultima, verrà messa all’asta per raccogliere altri fondi per progetti a favore delle sicurezza stradale.

Per ulteriori informazioni: [www.motomorphosis.it](http://www.motomorphosis.it)

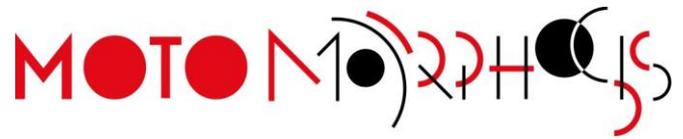
## **SOCIAL DI RIFERIMENTO**

Facebook: [www.facebook.com/Motomorphosis](http://www.facebook.com/Motomorphosis)

Instagram: [www.instagram.com/Motomorphosis](http://www.instagram.com/Motomorphosis)

#motomorphosis

#accendilamenteusalemani



Per la moto di Ludmilla e per tutte le altre moto realizzate per l'associazione, vi ricordiamo che potete acquistarle contattandoci direttamente o sul sito [www.motomorphosis.it](http://www.motomorphosis.it), in questo modo potrete sostenere il nostro progetto sull'educazione e sulla sicurezza stradale.

## ABOUT MOTOMORPHOSIS

Motomorphosis è un'associazione che dal 2009 si impegna a divulgare il tema della sicurezza stradale su tutto il territorio nazionale ed internazionale. Motomorphosis insieme ai partner istituzionali e commerciali, promuove e sostiene iniziative, azioni di ricerca educativa e didattica, eventi e concorsi artistici che raccontano ed evidenziano il "bon ton" in ambito di convivenza e condivisione stradale. Piccoli e significativi comportamenti di ognuno di noi per consentire una vita in strada migliore e soprattutto più sicura. Dal pedone al camionista, dai bikers all'automobilista. Chiunque può essere più educato e corretto. La motocicletta (le due ruote anche non a motore) simbolo di Motomorphosis scelta come mezzo di comunicazione per la maggior esposizione ai rischi della convivenza e condivisione stradale. Ma non per questo il messaggio deve e vuole essere rivolto solo a bikers e ciclisti: anzi soprattutto ed anche a coloro che ne condividono quotidianamente la strada. Artisti, designer, case produttrici, istituzioni, aziende, sponsor, appassionati, studenti, sono chiamati a sostenere la diffusione della cultura della sicurezza, dando il proprio contributo sia come cittadini, sia partecipando attivamente alla proposta di realizzazione di moto d'autore partendo da una silhouette disegnata in esclusiva per l'associazione da Pino Spagnolo, un nome di riferimento nel campo del Design. MOTOMORPHOSIS è elogio del bello e inno alla vita, che si esplica attraverso una guida consapevole e un uso della tecnologia che privilegia i temi della sicurezza.

## Ufficio stampa Motomorphosis

Opinion Leader

Isabella Panzini [isabellapanzini@opinionleader.it](mailto:isabellapanzini@opinionleader.it)

Fabio Operti [fabiooperti@opinionleader.it](mailto:fabiooperti@opinionleader.it)

Federico Raffaele Cartareggia [ufficiostampa@opinionleader.it](mailto:ufficiostampa@opinionleader.it)

T.02-29517780

