



Milano, 19 Ottobre 2016
Comunicato stampa

OPINION LEADER comunica MOTOMORPHOSIS

Motomorphosis è l'associazione culturale senza scopo di lucro che, dal 2009, si impegna a divulgare il tema dell'educazione stradale su tutto il territorio nazionale ed internazionale. Il tema della sicurezza, educazione e mobilità sono al centro dell'azione che Motomorphosis intende indirizzare in particolare verso i giovani.

Da ottobre 2016 Opinion Leader comunica Motomorphosis occupandosi di tutte le attività di ufficio stampa, PR, Digital PR e Social Media Management.

Per supportare al meglio le attività di Motomorphosis, Opinion Leader metterà a disposizione le proprie competenze nei settori motori e arte. Negli anni, infatti, l'agenzia di comunicazione integrata ha seguito le attività di comunicazione di diversi brand afferenti tali settori: Nolangroup, Peugeot, Kymco, Serralunga, Minacciolo solo per citarne alcuni. Inoltre, può avvalersi di un bagaglio di contatti che abbraccia diversi settori sia per i media online che offline.

“Opinion Leader, è una struttura con 29 anni di esperienza ed estremamente conosciuta nel mondo dei motori ed è il partner giusto per valorizzare il messaggio dell'associazione e ampliarne la notorietà ” ha detto Andrea C.C. Ducati, Presidente di Motomorphosis.

Per ulteriori informazioni: www.motomorphosis.it

SOCIAL DI RIFERIMENTO

Facebook: www.facebook.com/Motomorphosis

Instagram: www.instagram.com/Motomorphosis

#motointriennale

#motomorphosis



ABOUT MOTOMORPHOSIS

Motomorphosis è un'associazione che dal 2009 si impegna a divulgare il tema della sicurezza stradale su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

Motomorphosis insieme ai partner istituzionali e commerciali, promuove e sostiene iniziative, azioni di ricerca educativa e didattica, eventi e concorsi artistici che raccontano ed evidenziano il "bon ton" in ambito di convivenza e condivisione stradale. Piccoli e significativi comportamenti di ognuno di noi per consentire una vita in strada migliore e soprattutto più sicura. Dal pedone al camionista, dal bikers all'automobilista. Chiunque può essere più educato e corretto.

La motocicletta (le due ruote anche non a motore) simbolo di Motomorphosis scelta come mezzo di comunicazione per la maggior esposizione ai rischi della convivenza e condivisione stradale.

Ma non per questo il messaggio deve e vuole essere rivolto solo a bikers e ciclisti: anzi soprattutto ed anche a coloro che ne condividono quotidianamente la strada.

Artisti, designer, case produttrici, istituzioni, aziende, sponsor, appassionati, studenti, sono chiamati a sostenere la diffusione della cultura della sicurezza, dando il proprio contributo sia come cittadini, sia partecipando attivamente alla proposta di realizzazione di moto d'autore partendo da una silhouette disegnata in esclusiva per l'associazione da Pino Spagnolo, un nome di riferimento nel campo del Design. MOTOMORPHOSIS è elogio del bello e inno alla vita, che si esplica attraverso una guida consapevole e un uso della tecnologia che privilegia i temi della sicurezza.

Ufficio stampa Motomorphosis

Opinion Leader

Isabella Panzini isabellapanzini@opinionleader.it

Fabio Operti fabiooperti@opinionleader.it

T.02-29517780

