



Milano, 26 Ottobre 2016  
Comunicato stampa

## MOTOMORPHOSIS PORTA IN TRIENNALE 12 MOTO D'AUTORE

**Durante Eicma 2016 (8-13 novembre) le moto si trasformano in arte e invadono La Triennale di Milano per sensibilizzare tutti sul tema dell'educazione stradale. Il 9 novembre le 12 moto d'autore diventeranno oggetto di un'asta benefica grazie a Sotheby's.**

**Motomorphosis** è un'Associazione senza scopo di lucro che dal 2009 si impegna a divulgare il tema dell'educazione stradale su tutto il territorio nazionale ed internazionale. Motomorphosis, insieme ai partner istituzionali e commerciali, promuove e sostiene iniziative, azioni di ricerca educativa e didattica, eventi e concorsi artistici che raccontano ed evidenziano il "bon ton" in ambito di convivenza e condivisione stradale. La motocicletta (le due ruote anche non a motore) simbolo di Motomorphosis scelta come mezzo di comunicazione per la maggior esposizione ai rischi della convivenza e condivisione stradale. Non per questo, però, il messaggio deve e vuole essere rivolto solo a bikers e ciclisti: anzi, soprattutto, ed anche a coloro che ne condividono quotidianamente la strada.

All'interno di questo progetto prende vita **"Motoparade"**: 12 motosilhouette trasformate in opere d'arte che, dall'8 al 13 novembre 2016, saranno esposte sia nel piazzale antistante **La Triennale di Milano** che nell'Atrio all'interno. Le 12 motosilhouette disegnate in esclusiva per Motomorphosis da Pino Spagnolo sono diventate l'insolito supporto per la creatività di famosi artisti contemporanei quali: Armona e Michelangelo Pistoletto, Willow, Tom Porta, Domenico Marranchino, Domenico Pellegrino, Omar Hassan, Felipe Cardena, Ugo Nespolo, Rutger (RUDY) Van Der Welde e Max Papeschi. Altre due motosilhouette sono invece state personalizzate da due giovani emergenti nel mondo dell'arte, Simone Parise e Lorenzo Gnata. Simone Parise ha riprodotto il disegno di Andrea Rovatti, vincitore del concorso Motomorphosis 2015, mentre Lorenzo Gnata ha portato in vita un omaggio dell'Associazione a Valentino Rossi.

Ognuno di loro ha utilizzato tecniche e stili diversi, ma tutte le opere diventano così portavoce del bon ton stradale e del senso civico. Grazie a due TVision (schermi digitali) messi a disposizione da Clear Channel (partner tecnico di Motomorphosis nonché media company - leader di mercato dell'Out-of-Home) i visitatori potranno vedere anche i video di backstage degli artisti e scoprire così il percorso artistico dietro ad ogni motosilhouette.

"Sono molto felice dell'entusiasmo con cui gli artisti hanno aderito al progetto. Spero che l'uso della loro creatività possa attirare ancora di più l'attenzione dell'opinione pubblica e sensibilizzare tutti ad una maggiore educazione stradale. Un problema ancora poco sentito e che può sicuramente migliorare la nostra sicurezza e mobilità nel condividere le strade di tutti i giorni" ha detto **Andrea C.C. Ducati Presidente di Motomorphosis**.

Il **9 novembre**, nella cornice di una speciale serata di gala (su invito) nelle sale della Triennale di



Milano le 12 moto saranno oggetto di un'asta benefica realizzata con il supporto di Sotheby's. Il

ricavato sarà donato a diverse realtà: Cittadellarte-Fondazione Pistoletto Onlus devolgerà il ricavato per una o più borse di studio per progetti di formazione nell'ambito dell'arte, della moda sostenibile e della creatività; Fondazione Italiana per le 2 Ruote, metterà in atto percorsi educativi e formativi e di recupero sui giovani disagiati (Carcere di Bollate); AMI Onlus supporterà il Progetto Stelvio con installazioni di barriere "salvamotociclisti" e collaborerà con l'Ospedale di Sondalo per l'acquisto di attrezzature e l'organizzazione di conferenze mediche dedicate alla riabilitazione post-trauma; e infine StarTeam sosterrà i bambini abbandonati.

Motomorphosis ringrazia Ivri che metterà a disposizione un servizio di sicurezza h24, Confezioni Andrea che fornirà coperture delle moto sartoriali e personalizzate e Nolostand per gli allestimenti.

Per ulteriori informazioni: [www.motomorphosis.it](http://www.motomorphosis.it)

#### SOCIAL DI RIFERIMENTO

Facebook: [www.facebook.com/Motomorphosis](http://www.facebook.com/Motomorphosis)

Instagram: [www.instagram.com/Motomorphosis](http://www.instagram.com/Motomorphosis)

#motointriennale

#motomorphosis

\*\*\*\*\*

#### ABOUT MOTOMORPHOSIS

Motomorphosis è un'associazione che dal 2009 si impegna a divulgare il tema della sicurezza stradale su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

Motomorphosis insieme ai partner istituzionali e commerciali, promuove e sostiene iniziative, azioni di ricerca educativa e didattica, eventi e concorsi artistici che raccontano ed evidenziano il "bon ton" in ambito di convivenza e condivisione stradale. Piccoli e significativi comportamenti di ognuno di noi per consentire una vita in strada migliore e soprattutto più sicura. Dal pedone al camionista, dal bikers all'automobilista. Chiunque può essere più educato e corretto.

La motocicletta (le due ruote anche non a motore) simbolo di Motomorphosis scelta come mezzo di comunicazione per la maggior esposizione ai rischi della convivenza e condivisione stradale.

Ma non per questo il messaggio deve e vuole essere rivolto solo a bikers e ciclisti: anzi soprattutto ed anche a coloro che ne condividono quotidianamente la strada.

Artisti, designer, case produttrici, istituzioni, aziende, sponsor, appassionati, studenti, sono chiamati a sostenere la diffusione della cultura della sicurezza, dando il proprio contributo sia come cittadini, sia partecipando attivamente alla proposta di realizzazione di moto d'autore partendo da una silhouette disegnata in esclusiva per l'associazione da Pino Spagnolo, un nome di riferimento nel campo del Design.

# MOTOMORPHOSIS

MOTOMORPHOSIS è elogio del bello e inno alla vita, che si esplica attraverso una guida consapevole e un uso della tecnologia che privilegia i temi della sicurezza.

## Ufficio stampa Motomorphosis

Opinion Leader

Isabella Panzini [isabellapanzini@opinionleader.it](mailto:isabellapanzini@opinionleader.it)

Fabio Operti [fabiooperti@opinionleader.it](mailto:fabiooperti@opinionleader.it)

T.02-29517780

